

Zásady týkající se vztahů společnosti DUOLIFE s Club Members DUOLIFE jsou založeny na respektu, důvěře a profesionalitě při nejvyšším respektování zásad etického chování. Tento kodex vymezuje zásady etického chování v klubu DUOLIFE a je nedílnou součástí žádosti o registraci v klubu DUOLIFE.

Níže použitý název **DUOLIFE** označuje společnost DUOLIFE S.A., pobočku DUOLIFE a také značku DUOLIFE.

Ostatní pojmy použité v tomto etickém kodexu je nutné chápat v souladu s definicí uvedenou v Pravidlech klubu DUOLIFE, Kompenzačním plánu nebo jiných dokumentech vydaných pobočkou DUOLIFE, u níž se Club Member registroval do klubu.

1. Etika chování v klubu DUOLIFE

- 1.1. Členem klubu DUOLIFE se může stát a možnosti členství využívat každá zletilá osoba bez ohledu na pohlaví, rasu, sexuální orientaci, politické názory, příslušnost k etnické skupině, náboženské vyznání nebo duchovní orientaci.
- 1.2. Club Member při své činnosti v klubu DUOLIFE je povinen se chovat čestně, v souladu s platnými právními předpisy, podle všeobecně platných dobrých mravů a v souladu s Podmínkami klubu a Etickým kodexem DUOLIFE.
- 1.3. Club Member je povinen se chovat eticky vůči zákazníkům, jiným Club Members, DUOLIFE, subjektům ze skupiny DUOLIFE a všem pracovníkům, spolupracovníkům a partnerům DUOLIFE.
- 1.4. Club Member je povinen nešířit žádné nepravdivé či nedůvěryhodné informace a informace, které poškozují dobré jméno DUOLIFE a subjektů skupiny DUOLIFE, a to přímo, nebo nepřímo, jakoukoliv formou, zejména ústní, písemnou, elektronickou (e-mailem, na internetových fórech a v sociálních sítích).
- 1.5. Club Member je povinen zachovávat loajalitu a v době trvání smlouvy o členství neuskutečňovat žádné aktivity směřující k náboru Club Members DUOLIFE pro jiné subjekty působící v oblasti marketingu využívajícího doporučení (sociálního, víceúrovňového, věrnostní programy), a to bez ohledu na to, zda tyto subjekty poskytují služby, nebo prodávají produkty konkurenční vůči DUOLIFE.
- 1.6. Club Member je povinen zachovávat mlčenlivost o veškerých údajích a informacích týkajících se jeho interních vztahů s DUOLIFE, včetně osobních a citlivých údajů, které Club Member získal během trvání svého členství v klubu.
- 1.7. Je zakázáno šířit přihlašovací údaje a informace, které jsou dostupné po přihlášení se do panelu Club memberů, včetně sdělování osobám nebo subjektům nepatřícím do klubu DUOLIFE údajů o cenách vyhrazených pro Club Members, výši přidělovaných bodů, slevách a zvláštních nabídkách a informací o motivačních programech, školeních, soutěžích a veškerých informacích, které jsou určeny pouze pro Club Members DUOLIFE. DUOLIFE neodpovídá za neetické chování třetích osob, včetně chování na účtech Club Members, kteří umožní využívání jejich osobních údajů a přihlašovacích údajů k těmto účtům.
- 1.8. Ustanovení bodů 1.6. a 1.7. platí také po ukončení smlouvy o členství. Po ukončení smlouvy o členství musí Club Member neprodleně vrátit všechny důvěrné materiály, včetně sestav údajů a jejich kopií.
- 1.9. DUOLIFE nebude tolerovat neetické chování nebo postupování v rozporu se zákony, kterého se Club Member dopustí, a vyhrazuje si pozastavit nebo smazat jeho účet.
- 1.10. DUOLIFE se zohledněním shromážděných důkazů a ve snaze zajistit nestranné a řádné vyhodnocení může rozhodnout o tom, zda dané chování je neetické a poškozuje práva zákazníků, Club Members, subjektů skupiny DUOLIFE a pracovníků, spolupracovníků a partnerů DUOLIFE.

2. Přímý prodej a prezentace produktů

- 2.1. DUOLIFE působí v oblasti prodeje produktů a organizace prodejní sítě ve víceúrovňovém marketingu v prodejní síti DUOLIFE prostřednictvím Club Members DUOLIFE.
- 2.2. Po uzavření partnerské smlouvy o spolupráci s pobočkou DUOLIFE může Club Member poskytovat služby zprostředkování přímého prodeje a budovat vlastní prodejní síť v systému víceúrovňového marketingu v síti DUOLIFE. Přímý prodej je ze zásady maloobchodní prodej uskutečňovaný mimo stálé provozovny a spočívá v přímém doporučování zboží a služeb zákazníkům v rámci osobních kontaktů. Produkty jsou prezentovány v domácnostech, na pracovištích, na místech odpočinku nebo během speciálně uspořádaného setkání.
- 2.3. Podstatou přímého prodeje u DUOLIFE je, že Club Member prezentuje produkty a podněcuje potenciálního zákazníka, aby si je koupil v e-shopu myduolife.com. Je zakázáno prodávat produkty vlastním jménem a na vlastní účet, ledaže pobočka DUOLIFE autorizovala Club membera k takovému prodeji ve zvláštní smlouvě.
- 2.4. Club Member musí při přímém prodeji vynaložit úsilí při prezentaci produktů, vysvětlit všechny pochybnosti potenciálního zákazníka, poskytovat jasné, úplné a vyčerpávající informace o produktech a výhodách vyplývajících z členství v klubu DUOLIFE.
- 2.5. Na začátku prezentace zaměřené na doporučení produktů potenciálním zákazníkům je Club Member povinen představit sebe, firmu DUOLIFE, její produkty a účel setkání všem jeho účastníkům. Je nutné jasné sdělit, že účelem je prezentace produktů a potenciální uzavření transakcí.
- 2.6. Produkty musí být vždy prezentovány v originálních obalech.
- 2.7. Club Member, který vede prezentaci, musí poskytnout přesné a srozumitelné odpovědi na všechny otázky týkající se produktů a nabídky DUOLIFE. Před nákupem musí Club Member sdělit účastníkovi setkání následující informace:
 - a) název a adresu pobočky DUOLIFE, která produkty prodává,
 - b) nejdůležitější vlastnosti nabízeného produktu,
 - c) způsob a podmínky objednávání produktů v e-shopu,
 - d) cenu produktu včetně všech daní,
 - e) cenu a podmínky dopravy,
 - f) platební podmínky a podmínky plnění kupní smlouvy,

- g) nárok na odstoupení od kupní smlouvy a vrácení zboží,
 - h) podmínky vrácení zboží a reklamační podmínky.
- 2.8. Club Member může prezentovat pouze takové vlastnosti a použití produktů, které jsou uvedeny na etiketě nebo letáku přiloženém k produktu a uvedené v materiálech publikovaných pobočkou DUOLIFE.
- 2.9. Club Member může nabízet produkty výhradně v souladu se zásadami a podmínkami stanovenými pobočkou DUOLIFE. Veškerá sdělení a aktivity, které Club Member vykonává v souvislosti se svou činností, nesmí být nijak zavádějící a musí být zcela v souladu s platnými právními předpisy. Club Member může využívat pouze takové způsoby a metody prodeje a propagace produktů, které DUOLIFE akceptuje. Podrobné informace jsou uvedeny v Pravidlech klubu DUOLIFE, tomto Etickém kodexu, oficiálních materiálech a dokumentech vydaných pobočkou DUOLIFE a sdělovány Club memberům na školeních.
- 2.10. Club Member je povinen se zdržet používání srovnání, která mohou být zavádějící a jsou v rozporu se zásadami férové soutěže. Srovnávat je možné pouze řádným způsobem, který vychází z konkrétních skutečností. Není možné formulovat negativní hodnocení o činnosti jakékoliv jiné firmy, a to přímo, ani nepřímo.
- 2.11. Každý osobní, telefonní a on-line kontakt je nutné navázat takovým způsobem a v takovém čase, aby nezasahoval do soukromí potenciálního zákazníka a nebyl pro něj nepříjemný.
- 2.12. Club Member je povinen respektovat, že zákazník nemá zkušenosti. Nesmí zneužívat jeho důvěru a využívat pro své účely jeho věk, nemoc, nedostatek orientace nebo neznalost jazyka.

3. Získávání nových zákazníků a Club Members

- 3.1. Club Member je povinen při získávání nových zákazníků a členů klubu dodržovat Pravidla klubu, Etický kodex DUOLIFE, právní předpisy a všeobecně akceptované dobré mravy.
- 3.2. Club Member je povinen poskytovat zájemcům pouze pravdivé, úplné a řádné informace zejména o nabízených produktech a službách DUOLIFE, finančních výhodách plynoucích z aktivit v klubu a o právech a povinnostech vyplývajících z členství. Nesmí být sdělovány nereprezentativní a přehnané informace o výdělích a nelze slibovat nic, co nebude možné dodržet.
- 3.3. Činnost DUOLIFE se zaměřuje na odpovídající marketingové vztahy. DUOLIFE doporučuje zaměřit marketingové aktivity přímo na osobu, se kterou Club Member měl nebo má v době prezentace nabídky DUOLIFE jakékoliv interpersonální vztahy. Club Member může provádět prezentaci pro všechny, s kým měl kdykoliv osobní kontakt nebo je znal. Osoby doporučené jinými osobami jsou považovány za potenciální trh pro marketingové aktivity, které Club Member provádí. Pokud Club Member podniká v jiné firmě, jsou jeho zákazníci z této činnosti považováni za součást jeho potenciálního trhu pro marketingové aktivity, pokud budou dodrženo zbývající příslušné zásady DUOLIFE, jako např. zásada nespojování marketingových aktivit týkajících se DUOLIFE s marketingovými aktivitami jiných firem.
- 3.4. Při získávání zákazníků a nových Club Members nesmí Club Member v žádném případě bez předchozího souhlasu používat propagační techniky zaměřené na neurčitě nebo náhodně vybrané osoby, se kterými Club Member nemá žádné osobní, společenské nebo obchodní vztahy a které mu nebyly doporučeny. Příklady takových technik jsou zejména: veřejná reklama, nákup kontaktních údajů, účast na veletrzích, akvizice, telemarketing, distribuce brožur, používání autodialerů atp.
- 3.5. Je zakázáno používat telemarketing a „speedial“ pro marketing produktů DUOLIFE. Všechny materiály, záznamy, reklamy, literatura, obrazové a zvukové nahrávky, internetové stránky atd. musí odpovídat zásadám stanoveným DUOLIFE. Club Members nesmí prodávat ani nakupovat kontakt potenciálních zákazníků a Club Members.

4. Zásady rozvoje prodejní sítě a budování struktury

- 4.1. Při budování vlastní struktury v prodejní síti DUOLIFE je každý Club Member povinen pečovat o její rozvoj, zejména prostřednictvím:
- a) poskytování pravdivých informací týkajících se činnosti v klubu Candidate o členství,
 - b) podporování a pomáhání novým Club Members při rozvíjení dovedností a udržování s nimi pravidelných kontaktů,
 - c) své vlastní účasti a pozváním jiných Club Members ze své struktury k účasti na vzdělávacích školeních DUOLIFE („události“), které jsou pořádány pro Club Members DUOLIFE,
 - d) pořádání školení, seminářů a individuálních setkání za účelem vzdělávání o produktech, zjišťování potřeb a rozvíjení kompetencí nových Club Members ze své vlastní struktury,
 - e) zapojení a součinnosti při řešení všech sporných záležitostí, které vznikají v struktuře Club member,
 - f) ochrany hodnot a dobrého jména DUOLIFE a jiných Club Members, zejména v případech útoků neférové konkurence a neoprávněné kritiky.
- 4.2. DUOLIFE podporuje a doporučuje pořádání školicích a propagačních setkání (událostí), neboť představuje účinný vzdělávací nástroj, pokud jsou tato setkání pořádána profesionálně. Cílem těchto setkání musí být vzdělávání v oblasti produktů a nabídky DUOLIFE. V žádném případě nesmí tyto události být dalším zdrojem příjmů pro své pořadatele, pokud zvláštní smlouva nestanoví jinak. Pokud bude událost pořádat přímo Club Member, nesmí se jednat o výdělečnou. Veškeré platby, které Club Member pořádající událost obdrží o jejich účastníků, musí být předány subjektu odpovídajícímu za organizaci dané události.

5. Účast v jiném subjektu zaměřeném na marketing založený na doporučení

- 5.1. Club Members DUOLIFE není zakázáno spolupracovat s jinými subjekty poskytujícími svoje služby na trhu. Reklama, nabízení a přímý či nepřímý prodej produktů a služeb jiného subjektu působícího formou marketingu založeného na doporučení (tj. víceúrovňový marketing, přímý prodej, partnerské a podobné programy) mezi ostatními Club Members DUOLIFE a nabízení jim spolupráce bude považována za závažné porušení zájmů DUOLIFE.
- 5.2. Po celou dobu platnosti smlouvy o členství je Club Members zakázáno:
- a) spojovat prezentace DUOLIFE s jinými prezentacemi ve stejném dnu a využívat osobní údaje účastníků získané na těchto setkáních k jiným účelům, než k získání zákazníků a Club Members DUOLIFE, propagovat projekty, produkty a obchodní příležitosti jiných firem z oboru víceúrovňového marketingu (MLM), a to jak přímo, tak na sociálních sítích v širokém smyslu a v rámci internetové komunikace (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Messenger, WhatsApp, Telegram, Mailing atp.) jiným Club Members DUOLIFE,
 - b) jakkoli kontaktovat jiné Club Members DUOLIFE, včetně kontaktování pomocí sociálních sítí a internetové komunikace v širokém smyslu (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn,

Messenger, WhatsApp, Telegram, Mailing atp.) za účelem je přimět k ukončení smluvních vztahů s DUOLIFE,

- c) využívat svou prodejní skupinu v rámci prodejní sítě DUOLIFE k propagaci prodeje produktů, zboží a služeb, které DUOLIFE neuvedl na trh,
- d) využívat databáze a informace ve vlastnictví DUOLIFE nebo jiných subjektů ze skupiny DUOLIFE, které se týkají pracovníků, spolupracovníků, zákazníků a jiných Club Members za účelem přesvědčit je, aby ukončili smluvní vztahy s DUOLIFE.

5.3. Pokud Club Member kterýkoliv z ustanovení uvedených v bodě 5.1. 5.2. výše, má DUOLIFE právo jej s okamžitou platností vyloučit Club member z účasti ve všech soutěžích a motivačních programech, včetně programu „Auto“ vzdělávacích akcí atp., které DUOLIFE pořádá, a pozastavit jejich účet do doby, než ukončí zakázané aktivity. Pokud Club Member neukončí zakázané aktivity ve stanoveném termínu, bude zrušeno jeho členství v klubu a bude smazán jeho účet na portálu myduolife.com.

6. Získávání nových Club Members na setkáních a událostech

6.1. Club Member na setkáních nebo událostech probíhajících přímo nebo on-line je vždy povinen se před zahájením jednání s potenciálním Candidate na zákazníka nebo Club member zeptat, zda již s někým hovořil o produktech, klubu DUOLIFE a jiných událostech, včetně konferencí a školení DUOLIFE.

6.2. Club Member se nesmí pokoušet získat do své struktury osobu, s níž a vůči níž již jiný Club Member učinil kroky a jednání během posledních 2 měsíců za účelem její registrace v e-shopu nebo klubu DUOLIFE.

6.3. Pokud Club Member obdrží od účastníka události otázku ohledně způsobu nákupu produktů DUOLIFE nebo členství v klubu DUOLIFE, je povinen jej odkázat na osobu, která jej pozvala nebo je o tomto setkání informovala. Pokud účastník uvádí, že nemá a nezná osobu, která jej pozvala, pak je potřeba jej odkázat na portál myduolife.com nebo na kontaktní e-mailovou adresu info@duolife.eu a sdělit mu číslo na infolinku pobočky DUOLIFE pro danou zemi.

6.4. Je nepřipustné nabízet, přesvědčovat nebo pouze naznačovat účastníkovi události, aby se zaregistroval v jiné struktuře, než v té, kterou reprezentuje Club Member, který jej na danou událost DUOLIFE pozval, a diskreditovat jiného Club Member před jeho hosty – účastníky události, čehož účelem je jim naznačit, že v jiné struktuře budou mít větší šanci na dosažení určitých výsledků.

6.5. Aktivity zaměřené na registraci potenciálního zákazníka, Candidate nebo Club Membera, který se zúčastnil události, ale nepozval jej jiný Club Member, ve své vlastní struktuře, nepředstavují porušení Etického kodexu v následujících případech:

- a) Candidate, který byl na události, nebyl v době delší než 2 měsíce po události v žádném kontaktu s Club Member, jenž s ním zahájil první jednání a aktivity za účelem jeho registrace v e-shopu nebo klubu DUOLIFE,
- b) Candidate neprojevuje zájem o spolupráci s Club Member, jenž s ním jako první zahájil jednání nebo se pokusil u něj vzbudit zájem o možnosti v klubu DUOLIFE. V takovém případě je Candidate povinen napsat v této věci prohlášení s odůvodněním a poslat ho DUOLIFE na e-mailovou adresu: compliance@duolife.eu

6.6. Za vysoce neetické je považováno, aby pozvaní účastníci – hosté či samotní Club Members prezentovali na událostech DUOLIFE jiným Club Members nabídky jiného konkurenčního subjektu. Takové jednání bude považováno za vysoce odsouzené. Pokud dojde k takové situaci, bude účastník – host neprodleně vyloučen z události, proti Club Member budou uplatněny sankce stanovené v tomto kodexu pro případ jeho porušení.

7. Změna doporučujícího nebo sponzora

7.1. Vztahy mezi Club Member a jeho doporučujícím a sponzorem jsou v klubu DUOLIFE silně chráněny. Změna v této oblasti je možná výhradě v případech, kdy bude zjištěné porušení v oblasti etického chování, nebo dojde k neúmyslné chybě při registraci nového Club Member. Každý případ dle předchozí věty musí být zaznamenán a oznámen DUOLIFE na e-mailovou adresu: compliance@duolife.eu

7.2. Změna doporučujícího nebo sponzora je možná do 10 dnů ode dne registrace v klubu s tím, že tato lhůta bude využita před vyúčtováním Kompenzačního plánu. Změnu lze provést bezplatně během 5 dnů ode dne registrace, změnu v době od 6. do 10. dnu je zpoplatněna podle tabulky poplatků přístupné v Materiálech ke stažení na portálu po přihlášení na Club Member panel.

7.3. Žádost o změnu doporučujícího nebo sponzora musí žadatel podrobně odůvodnit a poslat pobočce DUOLIFE, u níž je žadající Club Member zaregistrovaný. DUOLIFE posoudí každou žádost individuálně poté, co obdrží všechny potřebné doklady. DUOLIFE klade prospěch celé sítě DUOLIFE před individuální potřeby Club Members. Pokud nebude žádost o změnu doporučujícího nebo sponzora řádně odůvodněna, může ji DUOLIFE odmítnout.

8. Používání loga DUOLIFE a kontakty s médii

8.1. Logo a název DUOLIFE a všechna označení, známky, obchodní názvy a ochranné známky, fotografie, grafiky, obsahy a podobizny fyzických osob zveřejněné na oficiálních stránkách nebo sociálních sítích DUOLIFE jsou ve vlastnictví DUOLIFE, subjektů ze skupiny DUOLIFE a příslušných poskytovatelů licencí. Club Member je může využívat pouze po předchozím písemném souhlasu a obdržení pokynů k jejich použití od pobočky DUOLIFE, s níž uzavřel smlouvu o členství.

8.2. Zástupci médií (tisk, rozhlas, televize atd.) se mohou při hledání zdrojů nebo témat ke zveřejnění pokoušet navázat kontakty s Club Members. V každém takovém případě jsou Club Members povinni je neprodleně odkázat přímo na pobočku DUOLIFE a na e-mailovou adresu: marketing@duolife.eu

8.3. Club Members nesmí veřejně vystupovat jménem DUOLIFE, pobočky DUOLIFE nebo subjektů ze skupiny DUOLIFE ani využívat bezplatná média, zejména zprávy, články, televizní a internetové reklamy nebo rozhlasové pořady k propagaci produktů, pokud k tomu dříve nezískali písemný souhlas pobočky DUOLIFE, s níž uzavřeli smlouvu o členství. Žádost o souhlas s veřejným vystoupením je nutné poslat písemně pobočce DUOLIFE nejpozději 7 pracovních dnů před plánovaným vystoupením v médiích. Dodržování této zásady je nutné k trvalému zajištění přesné, jednotné a s právními předpisy shodné prezentace veřejného obrazu DUOLIFE.

9. Zakázané aktivity

9.1. Je zakázáno tvořit fiktivní účty zákazníků nebo Club Members na portálu myduolife.com a využívat osobní údaje třetích osob pro registraci v e-shopu a klubu DUOLIFE.

- 9.2. Je zakázáno používat nekalé prodejní postupy a sdělovat nepravdivé nebo zavádějící informace o produktech DUOLIFE, jejich účincích a způsobu užití a při získávání nového zákazníka nebo Club Member.
- 9.3. Je zakázáno produkty jakkoliv upravovat, včetně úprav jejich složení, etiket, popisků, informačních letáků atp. To se týká především zákazu zatajování platných upozornění týkajících se používání, vedlejších účinků, komplikací, jejich známek, kontraindikací a interakcí. Potenciální rizika vyplývající z používání produktů a jejich možné defekty je Club Member povinen neprodleně oznámit DUOLIFE.
- 9.4. Club Members nesmí nabízet ani uplatňovat finanční pobídky, slevy, bonusy, prémie nebo jiné výhody ani získávat zákazníky neb Club Members jiným způsobem, než který je uveden v materiálech oficiálně poskytnutých pobočkou DUOLIFE.
- 9.5. Je zakázáno uvádět jakékoliv nepravdivé nebo zavádějící informace, které mohou poškodit dobré jméno DUOLIFE a subjektů ze skupiny DUOLIFE, jejich pracovníků, spolupracovníků a Club Members.
- 9.6. Je zakázáno jakkoliv diskriminovat zákazníky, Candidate a jiné Club Members kvůli pohlaví, rase, sexuální orientaci, politickým přesvědčením nebo příslušnosti k etnické, náboženské nebo duchovní skupině. Členem klubu DUOLIFE se může stát a možnostmi klubu DUOLIFE může využívat každá zletilá osoba.
- 9.7. Club Member nesmí veřejně, přímo nebo nepřímo snižovat zásady fungování a systém budování prodejní sítě a odlišnost stylu jiných Club Members.
- 9.8. Club Member nesmí nijak diskreditovat sponzora nebo doporučujícího a naznačovat, že v jiné struktuře by měl větší šanci na dosažení lepší výsledků.
- 9.9. Je zakázáno nabízet, přesvědčovat nebo naznačovat jinému Club Member, aby se přeregistroval do jiné struktury, s výhradou situací popsanych v bodě 7 tohoto Etického kodexu.
- 9.10. Club Member nesmí v žádném případě používat hrozby, ponižovat, urážet, zastrašovat nebo očerňovat zákazníky, Club Members, pracovníky, spolupracovníky a partnery DUOLIFE.
- 9.11. Je zakázáno přijímat jakékoliv peníze od zákazníků nebo jiných Club Members jménem DUOLIFE nebo pobočky DUOLIFE.
- 9.12. Club Member nesmí mít bankovní účet pod názvem DUOLIFE nebo jiným podobným názvem, který by mohl zákazníka uvést v omyl.
- 9.13. Je zakázáno uskutečňovat aktivity za účelem neoprávněného zvýšení bodového obrátu, na základě kterého jsou získávány kvalifikace dle Kompenzačního plánu a motivačních programů a neoprávněné dosažení větších výhod, potažmo vylákání neoprávněné odměny nebo slevy. Mezi tyto aktivity patří:
- a) registrace více než jednoho účtu na portálu myduolife.com, pokud Club Member nezískal další účet v souladu se zásadami vymezenými v Kompenzačním plánu DUOLIFE,
 - b) fiktivní nakupování produktů tak, že nedojde k úhradě objednávek nebo dojde k odmítnutí převzetí zásilky s objednanými produkty,
 - c) využívání osobních údajů třetích osob za účelem registrace v klubu DUOLIFE nebo za účelem nakupování produktů na jiný subjekt, zejména pokud takový subjekt není členem klubu.
- 9.14. Je zakázáno přesvědčovat zákazníky a Club Members DUOLIFE, a to jak aktivní, tak neaktivní, aby se účastnili jakýchkoliv marketingových sítí jiných firem bez ohledu na to, zda poskytují pro DUOLIFE konkurenční služby.
- 9.15. Club Member nesmí v žádném případě a nijak zajišťovat nebo garantovat dosažení zisků a úspěchu v klubu DUOLIFE. DUOLIFE nezaručuje dosažení výnosů a úspěchu, proto takové záruky nesmí uvádět ani Club Members. Výsledky, které Club Member dosahuje, závisí na mnoha faktorech, zejména pak na jeho úsilí, nasazení a dovednostech, ale také na vnějších faktorech, jako jsou aktivity konkurentů DUOLIFE a obecné tržní podmínky, což musí Club Member výslovně uvádět při aktivitách propagujících DUOLIFE.
- 9.16. Club Member nesmí porušovat žádná práva, pokyny, předpisy a zásady uplatňované u obchodních partnerů DUOLIFE, které se vztahují na DUOLIFE a subjekty ze skupiny DUOLIFE. Je zakázáno jakýmkoliv způsobem kontaktovat kteréhokoli obchodního partnera spolupracujícího s DUOLIFE ve věci dodávky služeb a produktů. Pokud bude Club Member taková aktivity uskutečňovat, bude odpovídat za škodu způsobenou DUOLIFE.
- 9.17. Je zakázáno diskreditovat aktivity konkurentů DUOLIFE, jejich produkty, služby a způsob fungování za účelem získání zákazníka nebo člena klubu. Základní zásadou při získávání zákazníků a nových Club Members je prezentovat výhody plynoucí s používáním produktů a členství v klubu.
- 9.18. Je také zakázáno:
- a) zveřejňovat inzeráty s nabídkou zaměstnání s použitím loga nebo značky DUOLIFE v jakékoliv formě,
 - b) zřizovat a registrovat stránky, podstránky, domény, e-mailové adresy a připravovat vizitky obsahující logo nebo značku DUOLIFE bez předchozího písemného souhlasu DUOLIFE a splnění podmínek DUOLIFE sdělených po udělení souhlasu,
 - c) nahrávat a zpřístupňovat videa s využitím loga nebo značky DUOLIFE bez předchozího písemného souhlasu pobočky DUOLIFE a splnění podmínek DUOLIFE, které budou sděleny při udělení souhlasu,
 - d) zřizovat poradenská místa za účelem prezentace produktů a nabídky DUOLIFE bez předchozího písemného souhlasu pobočky DUOLIFE a splnění podmínek DUOLIFE, které budou sděleny při udělení souhlasu.

10. Postup v případě porušení Pravidel klubu a Etického kodexu

- 10.1. Pokud Club Member hrubě poruší Pravidla klubu nebo tento Etický kodex, je pobočka DUOLIFE oprávněna s okamžitou platností odstoupit od smlouvy o členství.
- 10.2. V případě zjištění porušení pobočka DUOLIFE vynaloží veškeré úsilí, aby na základě shromážděných důkazů objektivně posoudila vzniklou situaci a uplatnila vhodný postup. V každé sporné situaci je možné využít mediaci, kterou zajistí mediátor určený pobočkou DUOLIFE. Mediace mezi dvěma nebo více Club Members může proběhnout, pokud o ní požádají všechny strany sporu. Pokud bude pobočka DUOLIFE souhlasit s mediací, je každý Club Member účastník se mediace povinen udělit souhlas a potvrdit, že závěry učiněné mediátora pobočky DUOLIFE v jejím průběhu budou závazné pro všechny strany sporu.
- 10.3. Pokud se bude Club Member domnívat nebo zjistí, že jiný Club Member porušil Pravidla klubu nebo Etického kodexu DUOLIFE, je povinen se pokusit kontaktovat údajného porušitele ohledně vysvětlení záležitosti, a pokud to nebude možné, nebo to bude bezvysledné, je povinen to oznámit pobočce DUOLIFE.
- 10.4. DUOLIFE se zavazuje, že nepřístupní osobní údaje Club Member, který oznámil porušení, s tím, že nenese odpovědnost, pokud ho bude možné identifikovat na základě předaných

údajů.

10.5. Veškerá porušení Pravidel klubu a Etického kodexu je možné oznamovat přímo DUOLIFE nebo na e-mailovou adresu: compliance@duolife.eu

10.6. Club Member také odpovídá za třetí osoby, které využívání při výkonu aktivit v klubu a které se dopustí porušení Pravidel klubu nebo Etického kodexu.

10.7. Za porušení jakýchkoliv ustanovení Pravidel klubu nebo Etického kodexu je pobočka DUOLIFE, která s ním uzavřela smlouvu o členství, oprávněna uplatnit vůči Club Member, který se jich dopustil, nebo pomáhal či podporoval porušující, následující sankce:

- a) telefonické nebo písemné napomenutí s žádostí o vysvětlení vzniklé situace a ukončení aktivit, které porušují kterékoliv ustanovení Pravidel klubu nebo Etického kodexu,
 - b) pozvání Club Member na pohovor za účelem vysvětlení a vyřešení záležitosti porušení,
 - c) vyloučení Club Member z účasti ve všech soutěžích a motivačních programech, včetně programu „Auto“, školicích, propagačních a dalších programů, které pořádá DUOLIFE nebo pobočka DUOLIFE,
 - d) pozastavení Club Member účtu (dočasné nebo částečné) do doby vysvětlení a stanovení dalšího postupu ohledně jeho členství v klubu. Pozastavení Club Member účtu znamená pozastavení výkonu práv a povinností vyplývajících ze smlouvy o členství. Výlučné právo stanovit délku a rozsah pozastavení výkonu práv a povinností Club Member náleží pobočce DUOLIFE, která pozastavení provádí, a to v souladu se smlouvou o členství uzavřenou s Club Member, jehož se pozastavení týká.
 - e) zrušení nevyužitých bodů,
 - f) příkaz vrácení neoprávněně získaných výhod v souvislosti s porušením,
 - g) odstoupení od smlouvy o členství.
- 10.8. V případě ukončení členství v klubu z jakéhokoliv důvodu nebo v případě úplného pozastavení jeho účtu je Club Member povinen neprodleně vrátit všechny dokumenty a předměty, které obdržel a které jsou ve vlastnictví DUOLIFE nebo pobočky DUOLIFE a nesmí žádným způsobem využívat značku DUOLIFE.
- 10.9. Pokud Club Member poruší tento Etický kodex nebo Pravidla klubu, je pobočka DUOLIFE oprávněna požadovat po něm odškodnění způsobené škody formou úhrady všech nákladů, odškodnění, pokut a jiných výdajů vynaložených nepřímo nebo přímo DUOLIFE v souvislosti s porušením, se zachováním oprávnění domáhat se doplňkového odškodnění.

Datum poslední aktualizace: 10. 10. 2023